

## Wat kun je met sociale media in de palliatieve zorg?

Datum: 29 november 2011  
Locatie: MeetandWork, Houten  
Programma:

- 10.00 – 10.10 uur **Opening van het symposium door de dagvoorzitter**  
Welkomstwoord door André Rhebergen, directeur van Stichting Agora.
- 10.10- 10.30 uur **Presentatie 1: Inleiding tot de sociale media in de palliatieve zorg**  
Rimke de Groot en Jorine de Bruin, freelance journalisten en schrijfsters van het boek 'Sociale media voor zelfstandigen & professionals'.
- 10.30 – 10.50 uur **Presentatie 2: Familieparticipatie 2.0; familieleden bereiken en betrekken via sociale media**  
Yvonne de Jong, programmamedewerker versterking cliënt en cliëntensysteem bij Vilans.
- 10.50 – 11.10 uur **Presentatie 3: Maatschappelijk ondernemen met behulp van sociale media**  
Katja Meertens, journaliste en schrijfster van het boek 'De meeste mensen gaan hier dood'.
- 11.10 – 11.40 uur **Pauze**
- 11.40 – 12.00 uur **Presentatie 4: Ongeneeslijk ziek en sociale media**  
Suzanna van de Hunnen is ongeneeslijk ziek en zal vertellen over haar eigen ervaringen met sociale media.
- 12.00 – 12.30 uur **Forumdiscussie**  
Aan de hand van een aantal stellingen zal een forumdiscussie worden gehouden.
- 12.30 – 13.30 uur **Lunch**
- 13.30 – 14.30 uur **Workshopronde 1**  
14.45 – 15.45 uur **Workshopronde 2**  
15.45 – 16.00 uur **Afsluiting**

In de middagsessie kunnen twee van de volgende workshops gevolgd worden:

- Workshop 1: **Praktisch aan de slag met sociale media**  
Rimke de Groot en Jorine de Bruin laten zien hoe u een account kunt aanmaken voor Twitter en hiermee als professional aan de slag kunt gaan. Ook vertellen zij hoe u uw LinkedIn profiel kunt verbeteren.
- Workshop 2: **Ethische vragen rond sociale media**  
Bram Hengeveld, wijkverpleegkundige in de ouderenzorg en actief gebruiker van sociale media, vertelt over zijn ervaringen rond privacy en vertrouwelijkheid. Ook zal hij met de deelnemers discussiëren over sociale media in de praktijk.
- Workshop 3: **Hoe kan men sociale media inzetten om het websitebezoek te verbeteren**  
Mariska Swart, product- en contentmanager bij het RIVM, laat zien hoe sociale media effect hebben op het websitebezoek en de naamsbekendheid van de website Kiesbeter.nl.
- Workshop 4: **Zorg op afstand bij palliatieve zorg**  
Ben Berkvens en Bea van Stappershoef, oncologieverpleegkundigen bij Aveant, laten zien hoe cliënten thuis de mogelijkheid krijgen om te 'beeldbellen' met familie, bekenden, een dominee of pastor, door middel van een internetplatform dat zij ontwikkeld hebben.
- Workshop 5: **Publieksvoorlichting en Twitter**  
Rob Bruntink, freelance journalist, hoofdredacteur van Pallium en schrijver van diverse boeken, onder andere over palliatieve zorg, zal met de deelnemers in debat gaan over toepassingen met betrekking tot publieksvoorlichting.
- Workshop 6: **Wat kun je als netwerkcoördinator met sociale media?**  
Hennita Schoonheim, netwerkcoördinator palliatieve zorg Drenthe, verzorgt een workshop voor netwerkcoördinatoren in de palliatieve zorg. Zij zal laten zien wat de meerwaarde is van sociale media in dit werkveld.